



Набор материалов ЮНИТАР-ГООНВР для национальных семинаров "Подготовка к действиям: Повестка дня 2030 и ЦУР"

Accelerating SDG Implementation

Type:	Other
Location:	Web-based
Duration:	12 Months
Programme Area:	Other
Website:	https://www.unitar.org/sustainable-development-goals/accelerating-sdg-implement...
Price:	\$0.00
Event Focal Point Email:	a2030@unitar.org
Partnership:	United Nations Sustainable Development Group

BACKGROUND

В 2015 году, в сентябре, в Нью-Йорке состоялось 70-летнее юбилейное мероприятие ООН, посвященное 75-летию ее создания. В этот день лидеры 193 государств приняли историческое решение о создании Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года и 17 Целей устойчивого развития. Это решение стало историческим, поскольку впервые в истории человечества все страны мира согласовали единый план действий на десятилетие вперед. Повестка дня и Цели устойчивого развития представляют собой комплексный и взаимосвязанный набор целей, направленных на достижение мира, процветания и устойчивости для всех. Они охватывают все аспекты человеческого, социального, экономического и экологического развития. Цели устойчивого развития являются основой для построения более справедливого, устойчивого и процветающего мира. Они направлены на достижение мира, процветания и устойчивости для всех. Цели устойчивого развития являются основой для построения более справедливого, устойчивого и процветающего мира. Они направлены на достижение мира, процветания и устойчивости для всех.

????????????? ?????????????? ??????????.

????????????? ?? ?????????? ?????????? ??????????, ?????????? ? ??? ?????????????? (????? ??? « ?????????????????? ?????? ????: ?????????? ?? ? ?????????? ?????????????? ?????????? ?? ?????? ?? 2030 ?????? » ? «?????-????????? ?????????? ??????????»), ? ?????? ?????????? ?????????? ?????? ?????? ??, ?????? ? ?????????????????? ? ?????????? ?? ?? ?????????? ?????????? (??????) ? ?????????? ?????????? ?????????? ?????? ?????????????? ?????? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? ?? ?????? ?????????? ?? ?????????????? ?????????????????? ?????????????? ?????? ?????????????????? ??????????????-?????. ?????? ?????? ?????????????? ?????????? ?????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????????, ?????????? ? ?????????????? ??????????, ? ??????, ?? ?????????????? ?? ??????????????, ?????????? ?????????? ? ??? ?????????????? ?????????????????? ? ?????? ?????????? ? ?????????? ?????????????????? ??????.

????? ?????????????? ? ?????????? ?? ? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?? ?????? ?? 2030 ?????? ??? ?????????????????? ??????????????????-????????? ?????? ?????????? ??????????????????-????????????????? ???, ?????????????? ?????????????????????? ? ???-????? ? ??????, ? ?????? ?????????????????? ??????-????????????? ??????. ?????? ?????????????????? ?????? ?????? ?????????????????? ? ??? 2-????????? ?????????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????????? ?????? ?? ?????????????? ?????????????? ?????? ?? (?????) ? ?????????? ? ??? ?????????? ?????? ??????, ?? ?????? ? ??????. ?????????? ?????? ?????????????????????????, ?? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ? ?????????????????? ?????????????? ? ?????????????????? ?????? ?????????? ?????? ??????????????.

EVENT OBJECTIVES

????????????????? ?????????? ?????????????? ??:

- ?????????? ?????????????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????? ?? ?????????????????? ?????? ? ?????????????? ? ?????????? ?????????? ?? ? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?? ?????? ?? 2030 ??????;
- ?????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????? ? ?????????? ?????????????????? ?? ?????????? ??????, ?????????????? ?? ?????? ?????????????? ?????? ?????????? ?? ? ?????????????????? ?????????? ? ?????? ??????????.

CONTENT AND STRUCTURE

????? ?????????????? ??? ?????????????????? ?????????? - ?? ?????????? ??????????????, ?????????????? ??????????????????, ?????????????????? ?? ?????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?? ?????????????????? ? ?????????????????? ?????????? ?? ?????????????????????? ??????. ?????? ?????? ?????????? ? ??? ?????????? ??????????????.

- ?????????? ??????????, ?????????? ?? ?????? ?????????, ? ?????????????? ?? ??????????????????;
- ??????? ?? ??????????, ?????????????????? ?? ?????????????????? ?????????? ?????? ?????? ?? ?????????????? ??????????;
- ?????? ? ??????????????????, ??????????????, ?????, ?????????? ?????????? ? ?????????????????? ?? ?????????? ??????????????.

METHODOLOGY

????? ?????????? ??? ?????????????? ?????????? ?????????? ?? ???? ????????? ? ?????? ????? ?????????? ?
????? ?? ?????????? ??????????:

- 2?-????????? ?????????? (? ?????? ??????????? 12-16 ??????);
- 5 ?????????? (????????????????????? 2-3 ?????) ? ????????? ?????????????? ????? ??? ??????.

????????? ?????????? ?? 30 – 100 ??????????????. ????? ?????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????,
????????????????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????????? ??????????.

TARGETED AUDIENCE

????????? ?????? ?????????????? ?????????????? ??? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? ? ??????????????
????????????????????? ?????? ?????????????? "????????????????? ??????????????" ?? ?????????????????? ?????????? ???
????????????????? ?? ??????????????????. ?????????? "????????????????? ??????????????" ?????????? ? ?????? ??????????????????
????????????????????????????? ??????, ? ??? ?????? ?? ?????????????? ??????????????, ??????????????????, ?????????? ??????????
?????????, ?????????????????????? ?????, ?????????????????????????????? ??????????????, ?????????????????????? ?????????? ?
????????????????????? ??????, ?????????????, ?????????? ??????, ?????????? ? ?????????????????????? ??????, ??????????????????????????
?????????????????, ?????????????? ??????????????????, ?????????????????? ? ?????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ? ?.