



### Набор материалов ЮНИТАР-ГООНВР для национальных семинаров "Подготовка к действиям: Повестка дня 2030 и ЦУР"

#### Accelerating SDG Implementation

Type:	Other
Location:	Web-based
Duration:	12 Months
Programme Area:	Other
Website:	<a href="https://www.unitar.org/sustainable-development-goals/accelerating-sdg-implement...">https://www.unitar.org/sustainable-development-goals/accelerating-sdg-implement...</a>
Price:	\$0.00
Event Focal Point Email:	a2030@unitar.org
Partnership:	United Nations Sustainable Development Group

### BACKGROUND

В 2015 году, в сентябре, в Нью-Йорке состоялось 70-летнее юбилейное мероприятие ООН, посвященное 75-летию ее создания. В этот день лидеры 193 государств приняли историческое решение о создании Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года и 17 Целей устойчивого развития. Это решение стало важным шагом в реализации принципов Декларации тысячелетия и послужило основой для формирования глобальной повестки дня в области устойчивого развития. Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года является комплексным документом, который устанавливает общие цели и направления для всех стран мира. Она включает в себя 17 Целей устойчивого развития, которые охватывают все аспекты человеческого благополучия, экономического развития и охраны окружающей среды. Цели устойчивого развития являются взаимосвязанными и взаимозависимыми, и их достижение требует скоординированных усилий всех стран и всех слоев общества. В контексте Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года особое внимание уделяется ускорению реализации Целей устойчивого развития. Это требует от стран и организаций разработки эффективных стратегий и мер по ускорению прогресса в достижении Целей устойчивого развития. Ускорение реализации Целей устойчивого развития является ключевым фактором достижения глобальных целей устойчивого развития к 2030 году.



????? ?????????? ??? ?????????????? ?????????? ?????????? ?? ???? ????????? ? ?????? ????? ?????????? ?  
????? ?? ?????????? ??????????:

- 2?-????????? ?????????? (? ?????? ??????????? 12-16 ??????);
- 5 ?????????? (????????????????????? 2-3 ?????) ? ????????? ?????????????? ????? ??? ??????.

????????? ?????????? ?? 30 – 100 ??????????????. ????? ?????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????,  
????????????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????????? ??????????.

## TARGETED AUDIENCE

????????? ?????? ?????????????? ?????????????? ??? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? ? ??????????????  
????????????????????? ?????? ?????????????? "????????????????? ?????????????" ?? ?????????????????? ?????????? ???  
????????????????? ?? ??????????????????. ?????????? "????????????????? ?????????????" ?????????? ? ?????? ??????????????????  
????????????????????????????? ??????, ? ??? ?????? ?? ?????????????? ??????????????, ??????????????????, ?????????? ??????????  
????????, ?????????????????????? ?????, ?????????????????????????????? ??????????????, ?????????????????????? ?????????? ?  
????????????????????? ?????????, ?????????????, ?????????? ??????, ?????????? ? ?????????????????????? ??????, ??????????????????????????  
?????????????????, ?????????????? ??????????????????, ?????????????????? ? ?????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ? ?.